

E-Aineistohankkeen aloitusseminaari 15.3.2007



Markkinointityöpaja
Minna Marjamaa & Päivi Ylätaalo

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

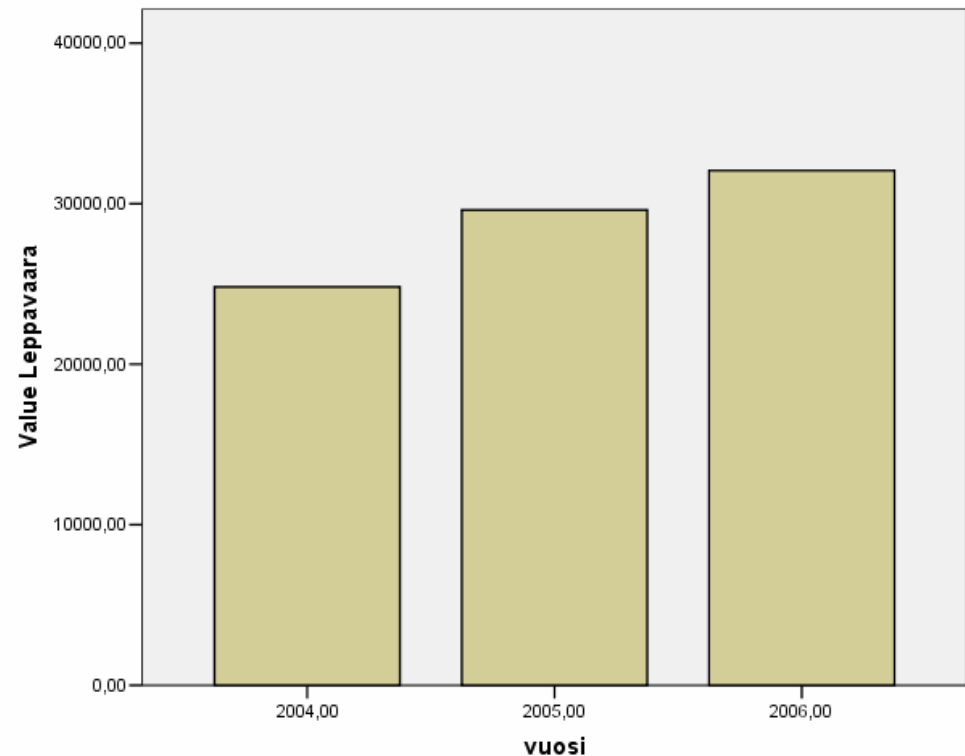
“My OPAC sucks”

- Millainen mielikuva kirjastosta asiakkailla
- Millainen mielikuva kirjastosta kirjastolaisilla itsellään
- <http://www.youtube.com/watch?v=6sWArmfCFk>

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- Viestinnän ja markkinoinnin vaikuttavuus
 - Esimerkki Laurea-kirjasto Leppävaarasta 2004 -2006
 - Panostettu asiakaspalveluun ja markkinointiin, lähdetty Lbd:hen mukaan
 - Lainaustuvut nousseet huomasti, saatu positiivista huomiota niin opiskelijoilta kuin henkilökunnalta



eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- Lainauserit nousseet
2004 – 2005 20 %,
2005 – 2006 10%
- Tästä huolimatta
aloitettu
keskustelu
kirjaston tilojen
pienentämisestä
kahvilan
perustamisen
jaloista



eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

Markkinointi on moniulotteista toimintaa

- Taloudellista (taloustieteet)
- Vuorovaikutuksellista (viestintätieteet)
- Kokemuksellista (psykologia)

Peruskysymykset

- Kuka on asiakas?
- Mitkä ovat asiakkaiden tarpeet?
- Kuinka niihin voidaan vastata?

Markkinoinnin kilpailukeinot (4P)

- tuote (product), hinta (price), saatavuus (placement), markkinointiviestintä (promotion), lisäksi
- nykyään lisäksi (6P) ihmiset (people), politiikka (policy)

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- Mikä oman kirjastosi viestinnässä toimii hyvin?
- Millaista palautetta olette saaneet asiakkailta, henkilökunnalta, muista kirjastoista?

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop
15.3.2007

- Miten olette onnistuneet tavoittamaan parhaiten opettajat?
- Mitkä ovat keskeiset vuorovaikutuksen ongelmat suhteessa opettajiin?
- Onko niihin löydetty ratkaisuiideoita?

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- Miten olette onnistuneet tavoittamaan parhaiten opiskelijat?
- Miten opiskelijat saadaan mukaan palveluiden suunnittelutyöhön?
- Markkinointityöhön?
- Ohjaukseen?

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- Ketkä ovat avainkontaktit, jos haluamme saada palvelumme paremmin esiin ja käyttöön?
- Millaisia ideoita olette kehitelleet?

Asiakassuhdemarkkinoinnin
kehittyminen (Pesonen 2002
kirjassa Asiakaspalvelu
vuorovaikutuksena)



eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop
15.3.2007

- Onko kirjastosi löytänyt paikkansa aluekehitystyössä?
- Miten saavuttaisimme alueen työelämän edustajat ja heidän tarpeensa?

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- Miten olette tulkinneet oman kirjastosi viestintätilanteita, joissa viesti ei mene perille?
- Onko viestintä oikea-aikaista, oikealle ryhmälle suunnattua, tarpeeksi nopeaa ja tiheää, kielellisesti taitavaa?
- Missä voitaisiin parantaa?

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- Päivi Hollanti on koonnut yhteen kirjastolaisten kuvauksia ns. hyvistä käytänteistä, joista me muut voisimme saada ideoita itsellemme.
- Miten idea toimisi sinun kirjastossasi?

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

□ hyviä käytänteitä

=> Kirjasto mukana opinnäytetöiden esittelytilaisuuksissa (Riitta-Liisa Karjalainen, KAJAK)

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

□ hyviä käytänteitä

=> Kirjasto osallistuu ammattikorkeakoulun sisäisten työryhmien toimintaan (verkko-opetus, pedagogiikka, tietoympäristö, virtuaali-asiantuntijat jne.) (Marjatta Puustinen, TOKEM & Leena Elenius, SEAMK)

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

□ hyviä käytänteitä

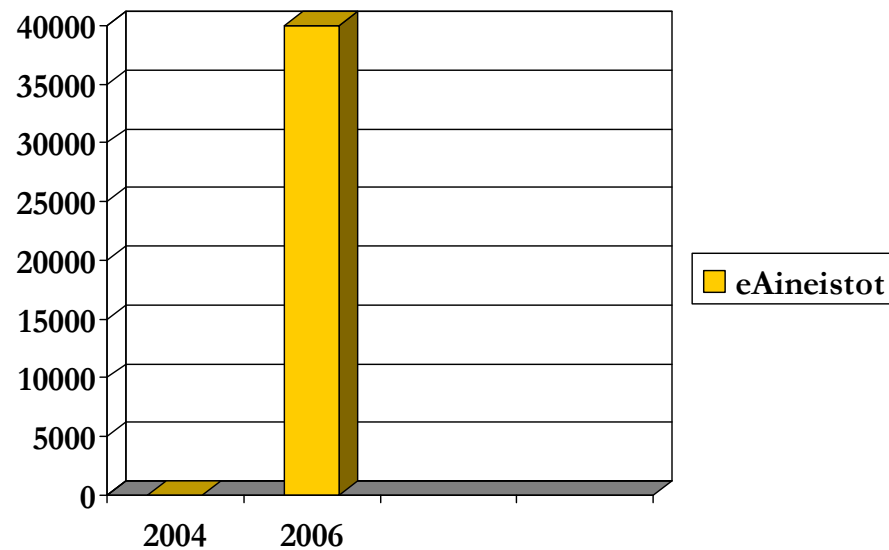
=> Kirjaston esitys AMK:n kaikissa koulutuspäivissä (tiedonhankinta, tietoaineistot, IL, tekijänoikeudet verkko-opetuksessa tms.) (Hanna-Riina Aho, KPAMK)

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

□ hyviä käytänteitä

=> eAineistojen määrän kehitys graafina: 2004 40 kpl, 2006 40.000 kpl (Hanna-Riina Aho, KPAMK)



eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

□ hyviä käytänteitä

⇒ Opinnäytetöiden lähdeluetteloiden vertailututkimus (KPAMK ja Lahti)

⇒ LAMK:

<http://www.phkk.fi/tietokeskus/nyt/index.html#analyysi>

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- ▣ hyviä käytänteitä OPISKELIJOIDEN TAVOITTAMINEN
 - ⇒ Opiskelijatutoreiden käyttö tietokantojen opettajina ja IL:n edistäjinä (Mira Pihlaja, VAMK)
 - ⇒ IL:n polku: kirjaston ja opetuksen kumppanuus mahdollistanut aidon integroinnin (Päivi Ylätalo, DIAK)
 - ⇒ Kirjaston yhteistyö eOppimiskeskuksen kanssa: kaikkiin oppimisalustalla oleviin verkkokursseihin liitetään automaattisesti linkki kirjaston sivuille (Marjatta Puustinen, TOKEM)

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- hyviä käytänteitä OPISKELIJOIDEN TAVOITTAMINEN (jatkuu)
 - ⇒ Kirjasto mukana opinnäytetyön tekijöille suunnatun verkkomateriaalin teossa (Satu Ihanamäki, RAMK & Riitta-Liisa Karjalainen, KAJAK)
 - ⇒ Opetta ensin opiskelijat käyttämään paperisia lehtiä, sitten vasta sähköisiä. Auttaa ymmärtämisessä sekä saattaa tuottaa elämyksen pääsääntöisesti elektroniseen maailmaan tottuneille opiskelijoille (Leena Elenius, SEAMK)
 - ⇒ lähdeluetteloiden vertailututkimus (KPAMK ja Lahti)

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- hyviä käytänteitä OPETTAJIEN TAVOITTAMINEN
 - ⇒ Opettajien työsuunnitelmiin varataan erikseen aikaa oman osaamisen päivittämiseksi ja tiedonlähteisiin tutustumiseksi (Riitta-Liisa Karjalainen, KAJAK)
 - ⇒ Printtaa valmista tietoaainestoa ja esittele sitä verkkoversion sijaan, myös jättämällä papereita täkyksi opettajien kahvihuoneeseen (Tytti Thurén, TAMK)
 - ⇒ Opettaja osallistuu tiedonhankinnan perusopetukseen yhdessä opiskelijoidensa kanssa (HAMK)

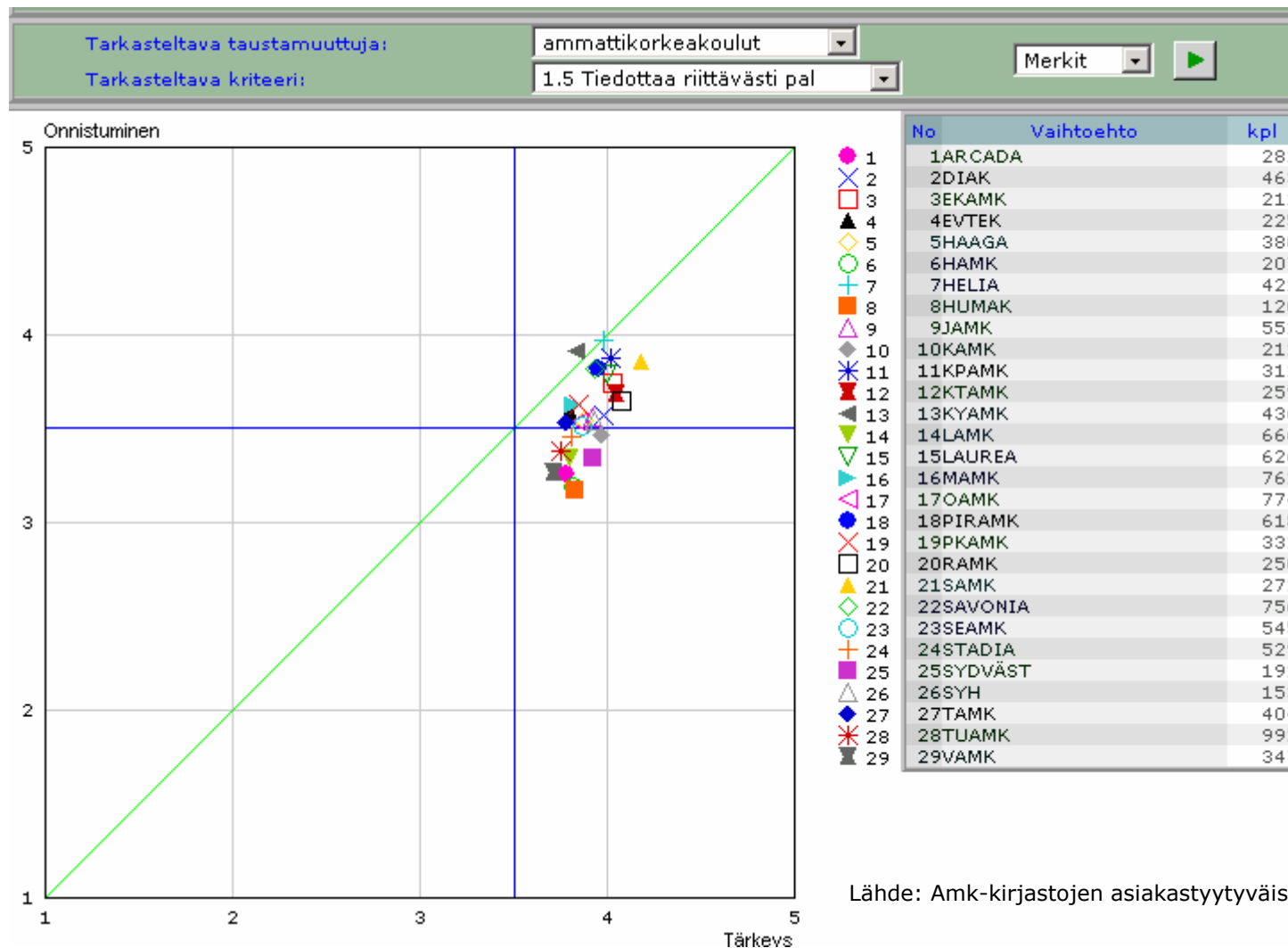
eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- ▣ hyviä käytänteitä OPETTAJIEN TAVOITTAMINEN (jatkuu)
 - ⇒ Tietyn alan opettajien kursseihin liitetty tiedonlähteitä (Iiris Tahvanainen, EVTEK)
 - ⇒ Opettajille suunnattu tiedonhankinnan opetus (mm. Pekka Malveala, Lahti)
 - ⇒ Kirjasto aktiivisesti mukana OPS-työssä (Jari Tyrväinen, PIRAMK)

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

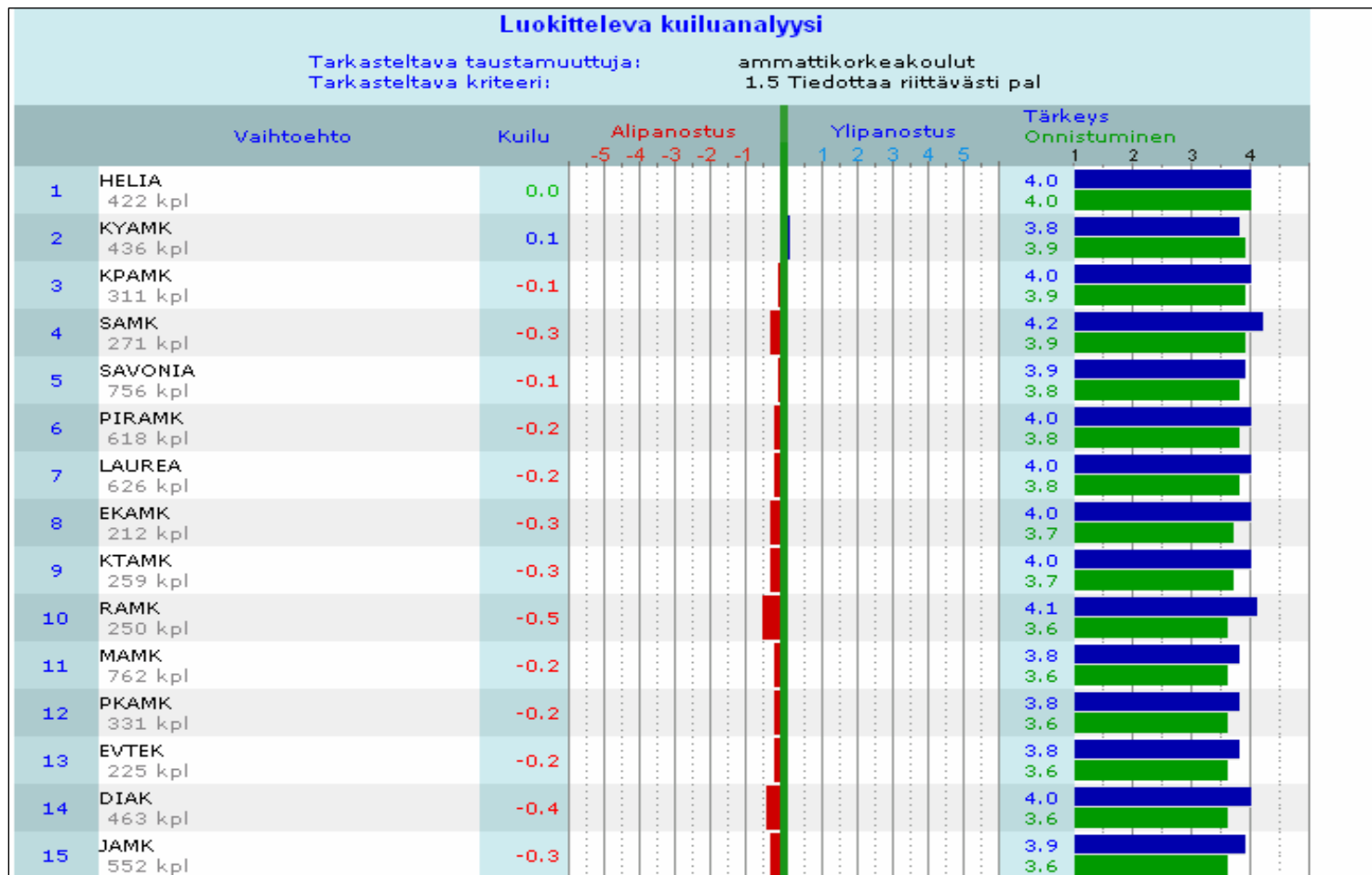
15.3.2007



eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

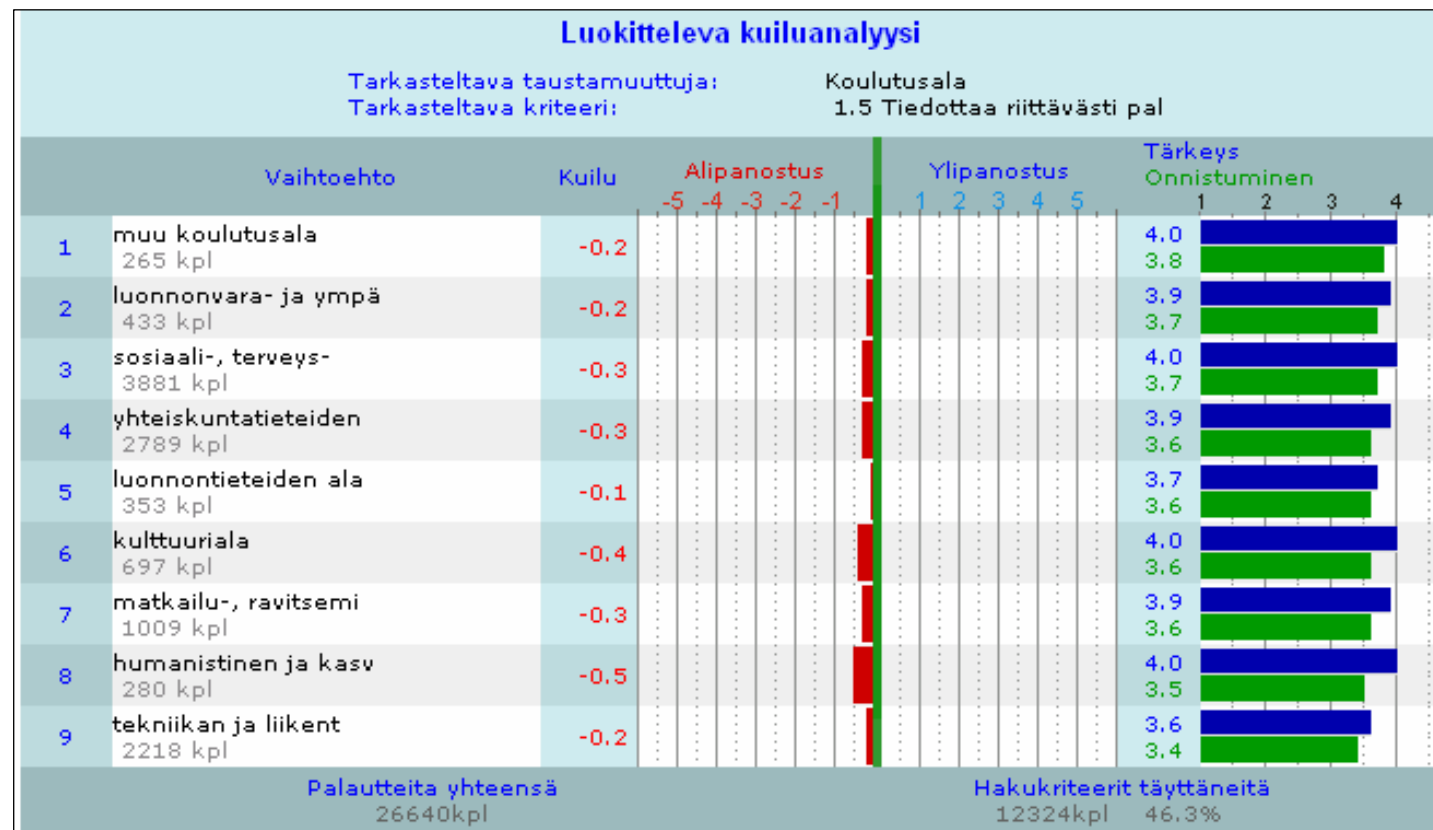
Kirjasto tiedottaa palveluistaan ja aineistoistaan riittävästi (15 onnistuneinta):



eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

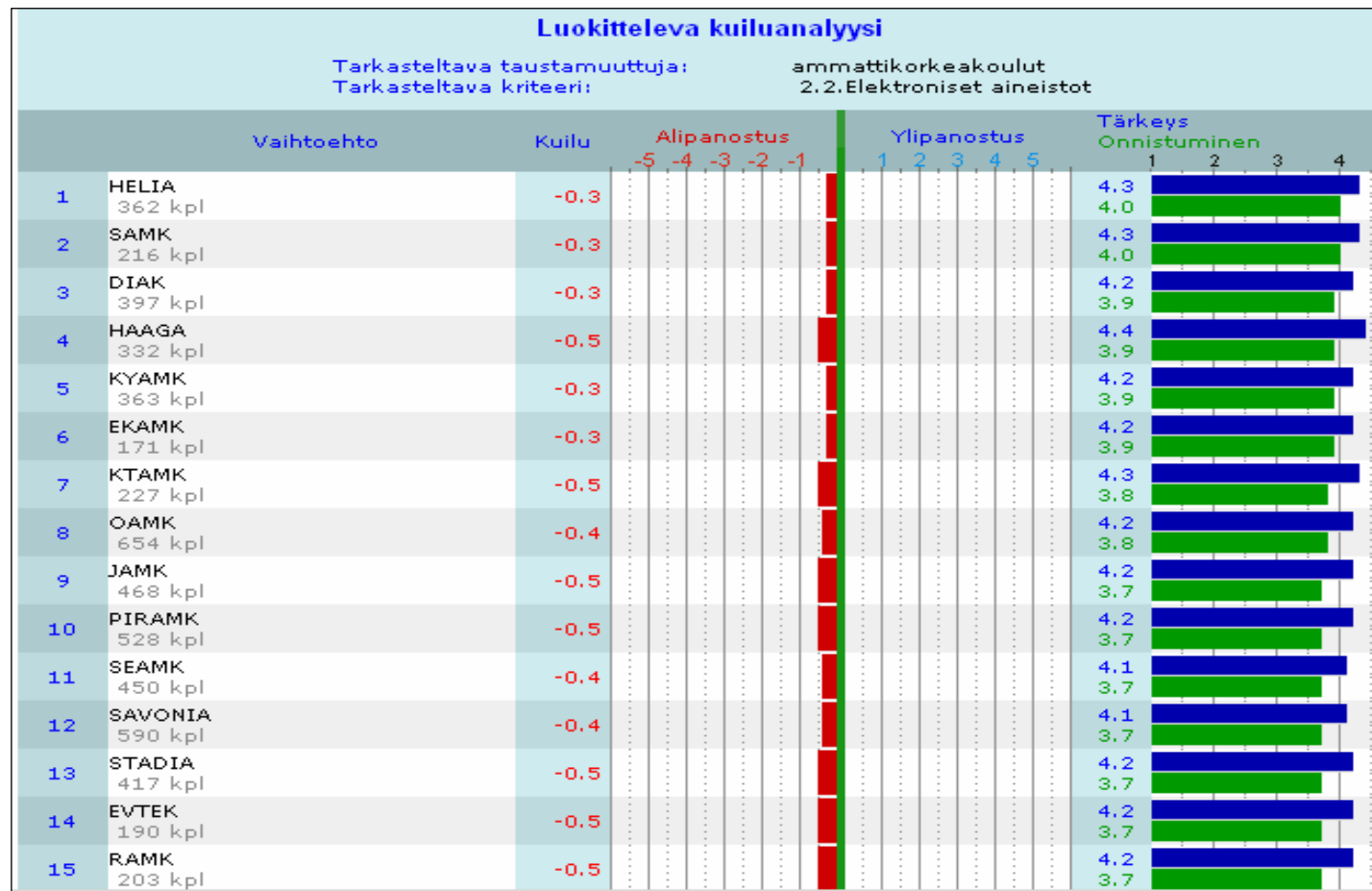
Kirjasto tiedottaa palveluistaan ja aineistoistaan riittävästi (kaikki amkit alan mukaan):



eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

Kirjaston elektroniset aineistot vastaavat oman alani tiedontarpeita (15 onnistuneinta)

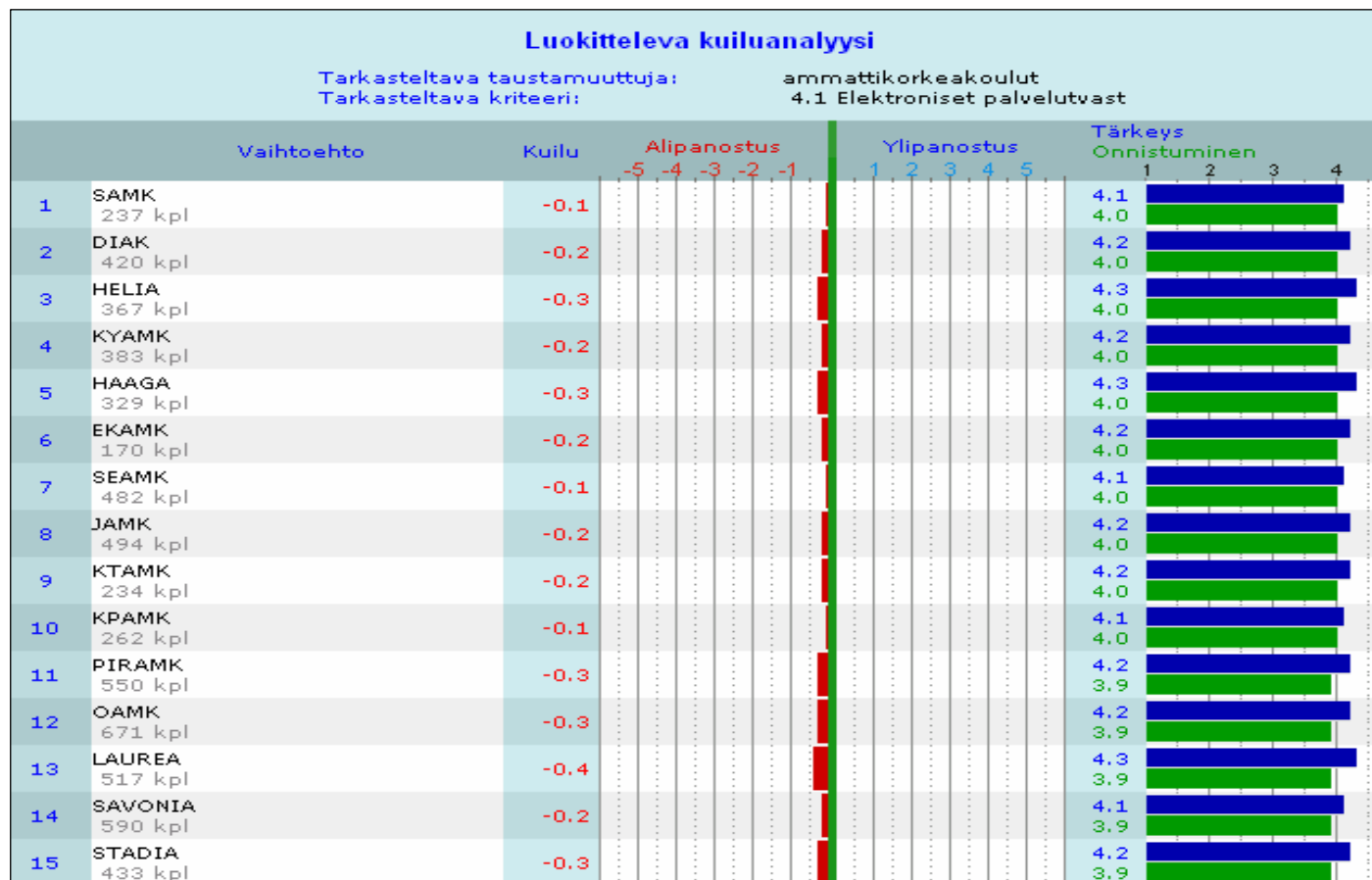


Lähde: Amk-kirjastojen asiakastytyväisyysskysely 2006

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

Kirjaston elektroniset palvelut vastaavat työskentelytarpeitani (15 onnistuneinta):

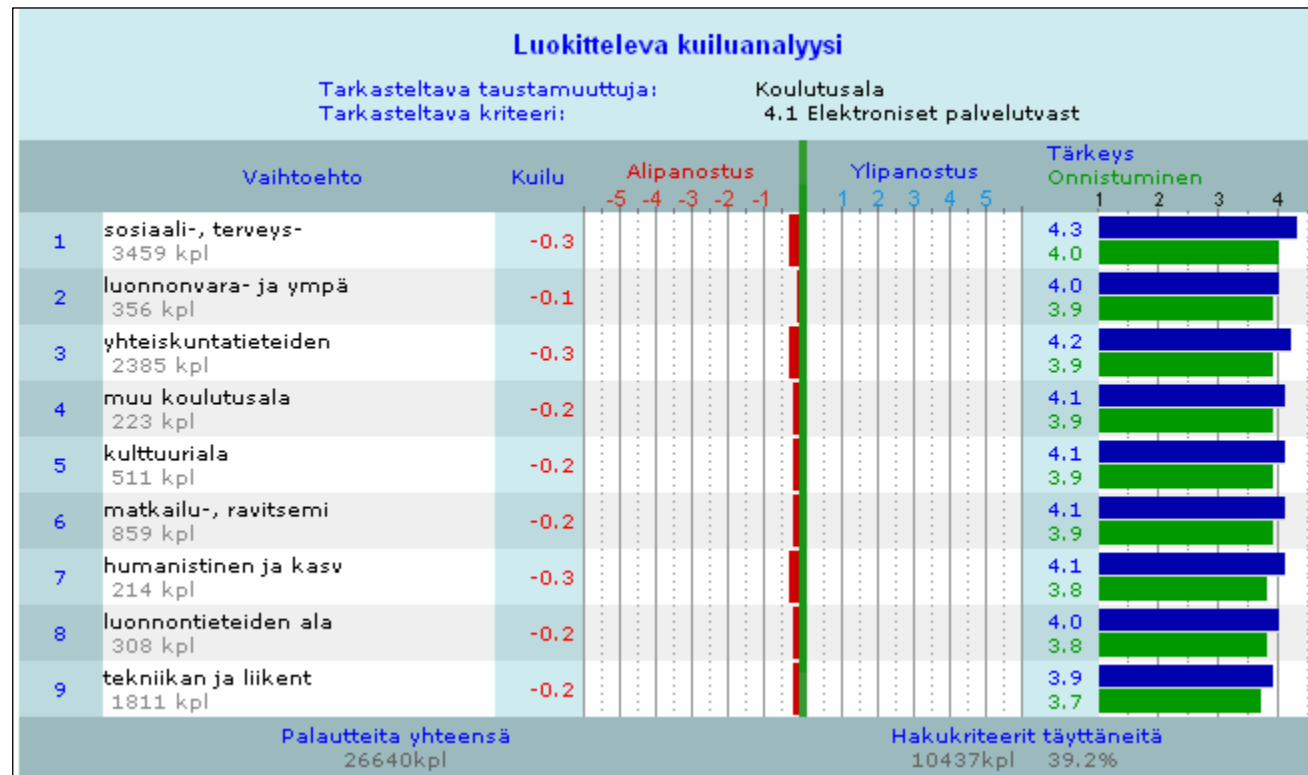


Lähde: Amk-kirjastojen asiakastytyväisyysskysely 2006

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

Kirjaston elektroniset palvelut vastaavat työskentelytarpeitani (kaikkien amkien vastaukset koulutusaloittain):





eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

Kiitos kaikille!

Minna Marjamaa, Laurea

Päivi Ylätaalo, Diak