


E-Aineistohankkeen aloitusseminaari 15.3.2007



Markkinointityöpaja, yhteenveto
Minna Marjamaa & Päivi Ylätaalo

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

Markkinointi on moniulotteista toimintaa

- Taloudellista (taloustieteet)
- Vuorovaikutuksellista (viestintätieteet)
- Kokemuksellista (psykologia)

Peruskysymykset

- Kuka on asiakas?
- Mitkä ovat asiakkaiden tarpeet?
- Kuinka niihin voidaan vastata?

Markkinoinnin kilpailukeinot (4P)

- tuote (product), hinta (price), saatavuus (placement), markkinointiviestintä (promotion), lisäksi
- nykyään lisäksi (6P) ihmiset (people), politiikka (policy)

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- Mikä oman kirjastosi viestinnässä toimii hyvin?
 - Sisäinen viestintä heijastuu ulospäin
 - Esitteisiin painettuun materiaaliin satsattu monessa yksikössä
 - Avainhenkilöt, eräpäivämuistutukset
- Millaista palautetta olette saaneet asiakkailta, henkilökunnalta, muista kirjastoista?

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- Miten olette onnistuneet tavoittamaan parhaiten opettajat?
- Onko niihin löydetty ratkaisuiideoita?
 - Avainhenkilöt → ei aina samoja kuin kirjastoystävät
 - Henkilökohtainen ohjaus, vähän jotain ekstraa
 - Opettajakoulutukseen vaikuttaminen
 - Opettajien kokouksiin, talon teemapäiviin esityksiä
 - Mainoksia opettajalehtiin, artikkeleita, yhteistä mainosmateriaalia
 - Päivin iskukoulutukset

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- Miten olette onnistuneet tavoittamaan parhaiten opiskelijat?
 - Kurssien palaute, asiakastyytyväisyyskyselyt
 - Tutorit vertaiskouluttajina, kirjastoon omia palkallisia tutoreita?
 - Opiskelijaportaalin kautta (LAMK, Diak)
 - Kirjaston omat tempaukset – Kirjaston hiljaiset viikot
 - Opiskelijajärjestöön vaikeuksia saada kontaktia

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- Aluevaikutus, työelämänäkökulma
 - Viestintätilanteiden ja vuorovaikutuksen analyysi
- Tulevien vuosien haasteita

eAineistohankkeen MARKKINOINTI- workshop

15.3.2007

- Miten projekti etenee, ketkä toimijoina?
 - amkit-konsortion viestintäryhmän laajennus
 - Päivi Hollanti vetää projektia