



22.1.2008

eAineistot oppimisen resurssi -hanke

Ohjausryhmän kokous 1/2008

AIKA ti 22.1.2008 klo 10 – 11.15

PAIKKA Connect Pro (<http://connect.humac.fi/amk>)

OSALLISTUJAT	Marja Rautajoki (pj.)	VirtuaaliAMK:n kehittämissyksikkö
	Eeva Dahlberg	YH Sydväst
	Päivi Hollanti (siht.)	VirtuaaliAMK:n kehittämissyksikkö
	Pekka Ihanainen	Haaga-Helia-amk/AOKK
	Tuula Jaskari-Malinen	VirtuaaliAMK:n kehittämissyksikkö
	Pasi Kokko	RAMK
	Tarja Takaranta	AMKIT-konsortio
	Aija Töytäri-Nyrhinen	Haaga-Helia-amk/KEKO-hanke
	Birgitta Varjonen	Hämeen amk/YAMK-hanke
	Päivi Ylätalo	Diakonia-amk/AMKIT-konsortio

MUISTION SISÄLLYS JA KÄSITELLYT ASIAT

Kokouksen avaus.....	2
Esityslistan hyväksyminen.....	2
Edellisen kokouksen muistion hyväksyminen.....	2
VirtuaaliAMK:n ESR-hankehakemus.....	2
Muut mahdolliset asiat.....	4
Seuraava kokous.....	4



KÄSITELLYT ASIAT

1

Kokouksen avaus

Marja Rautajoki avasi kokouksen. Todettiin läsnäolijat.

2

Esityslistan hyväksyminen

Muihin asioihin lisättiin keskustelu verkostoyhteistyön hyödyntämisen eri mahdollisuuksista hankkeessa. Tällä muutoksella esityslista hyväksyttiin.

3

Edellisen kokouksen muistion hyväksyminen

Päivi Hollanti kertasi pikaisesti edellisessä kokouksessa käsitellyt asiat sekä kertoi käsiteltyjen asioiden nykytilanteen. Pedagogisen ryhmän tekemä posteriehdotus LILAC2008-konferenssiin on nyttemmin hyväksytty, eli Suomen ammattikorkeakoulujen IL-opetuksen parhaat käytänteet tulevat olemaan esillä Liverpoolissa maaliskuussa.

Edellisen kokouksen muistio hyväksyttiin muutoksitta.

4

VirtuaaliAMK:n ESR-hankehakemus

VirtuaaliAMK on suunnittelemassa koulutuskokonaisuutta, jossa yhdistyvät verkko-oppiminen, autenttinen oppiminen, sosiaalinen media sekä informaatio/medialukutaito. Koulutukseen haetaan rahoitusta ESR-kehittämishankkeiden "Osaajana työmarkkinoille" -ohjelmasta ([lisätietoja](#)).

Pekka Ihanainen esitteli koulutuskokonaisuuden ensimmäistä suunniteluversiota:

- Tavoitteena on, että sisällöt mallinnetaan käyttäjien hyödynnettäväksi paitsi oppilaitos- ja elinkeinoelämäympäristössä, myös kansalaisyhteiskunnassa.
- Sisällöissä painottuvat neljä kokonaisuutta: media- ja informaatiolukutaito, sosiaalisen median ympäristöt ja välineet, uusi pedagoginen ajattelu sekä autenttiset kontekstit. Perussisällöt kuten pedagogiset mallit ja infolukutaito lomitetaan muuhun sisältöön sen sijaan, että ne muodostaisivat omia kokonaisuuksiaan.
- Toiminta- ja toteutusmalli on kolmijakoinen: sisällöt tuotetaan yhdessä ohjatusti sosiaalisen median työkalujen avulla, sisällön omaksuminen tapahtuu ohjatusti yhteisöllisessä keskustelussa. Viimeisessä vaiheessa opiskelijat soveltavat oppimaansa omissa toimintaympäristöissään.
- Osallistujia ovat yksilöt pareina, pienryhminä ja yhteisöinä. Teematii- mien jäsenet levittävät osaamisensa omiin organisaatioihinsa. Amk-opettajien kautta osaaminen siirtyy amk:n lisäksi elinkeinoelämä- ja kansalaisverkostoihin.



- Sisällön tuottamisessa tärkeää on se, että hanketoimijat työskentelevät sosiaalisen median välineillä sen sijaan, että heille vain kerrottaisiin niiden tarjoamista mahdollisuuksista.
- Tuottaminen jaksottuu vuosille 2008-2013 seuraavasti: suunnittelu 2008, sisällöntuotanto 2008-2009, mallin konkretisointi sosiaaliseen mediaan 2008-2010, koulutukset 2009-2011, levittäminen toimiympäristöihin ja tuotteistaminen 2010-2013 ja lopulta laajempi levittäminen eli disseminointi 2013.

Marja Rautajoki avasi tämän ns. medialukutaito-hankkeen yhteyttä laajempaan ESR-hankkeeseen. TAMK/VirtuaaliAMK yhdessä Virtuaaliyliopiston kanssa on hakemassa lääninhallitukselta rahoitusta valtakunnalliseen hankkeeseen, jonka tavoitteena on tuottaa koulutustuotteita ja sisältöjä kaikkien ammattikorkeakoulujen käyttöön. Uutta hankkeessa on se, että siinä hyödynnetään mahdollisimman pitkälle jo olemassa olevia tietosisältöjä. Näkökulmana on tulevaisuus, eli tarjottavat tuotteet ja sisällöt tulevat vastaamaan niitä tarpeita joita tulevaisuuden työelämällä yleisesti nähdään olevan. Kohderyhmänä ovat ne alat, joita lähitulevaisuudessa tarvitaan.

Ensimmäisessä vaiheessa lähdetään liikkeelle muutamalla pilottina toimivalla teematiimillä (esim. FMS-ajokortti, jatkajayrittäjä). Tiimeissä on mukana yrityksiä, joten oppimisen autenttisuus tulee toteutumaan luontevasti. Jos rahoitushakemukselle saadaan myönteinen päätös, avataan erillinen Call for Partners. Siinä amk:t voivat ilmoittautua mukaan omista tarpeistaan lähtien ja omien yritysytteistyöpartnereiden kanssa.

Pekan esittelemä medialukutaitohanke liittyy suurempaan kokonaisuuteen tuottamalla koulutusta ja hands-on -tukea teematiimien toiminnalle.

Aija Töytäri-Nyrhinen korosti markkinoinnin tärkeyttä. Tietoa ESR-hankkeen tarjoamista mahdollisuuksista kannattaa viedä amk-opettajille nimenomaan verkostohankkeiden kautta: siten saavutetaan paitsi kaikki opettajat, myös saadaan mukaan tärkeimpiä opettajien osaamisen kehittämiseksi toimivia tahoja (esim. AOKK:t). Opettajien osaamisen kehittäminen tulisi saada näkyviin myös ammattikorkeakoulujen strategiatasolla.

Birgitta Varjonen kertoi YAMK-verkoston kyselystä, jossa työrenkaissa työskennelleiltä saadaan tarkkaa tietoa mm. verkko-opetuksen osaamisen nykytasosta. YAMK:ssa olisi valmiina useita mahdollisia sisällöntuottajia, joten yhteistyötä olisi helppo lähteä viemään eteenpäin. Birgitta korosti sitä, että YAMK-väellä on ennestään olemassa kiinteä yhteys yritys- ja elinkeinoelämään.

Pekka Ihanainen ehdotti, että YAMK voisi koota oman pilottiryhmän. Olisi tärkeää, että YAMK saataisiin mukaan hankkeeseen jo mahdollisimman varhaisessa vaiheessa.

Marja Rautajoki korosti vielä sitä, että teematiimit todella käyttävät sosiaalisen median työkaluja. Edellisissä hankkeissa saadun kokemuksen mukaan todellinen oppiminen edellyttää teoretiedon lisäksi opitun siirtämistä käytännön toimintaan.



Eeva Dahlbergin kokemuksen mukaan sosiaalisen median välineet ovat yhä monelle opettajalle outoja, joten tilausta tämän kaltaisista kursseista kentällä riittää.

Päivi Ylätaalo (PY) esitti useita tarkentavia kysymyksiä, joihin Marja Rautajoki (MR) vastasi seuraavasti:

PY: Miten on valittu ne teemat, jotka vastaavat tulevaisuuden työelämän tarpeita?

MR: Alkuvaiheessa hyödynnetään tutkimustietoa ja virallisia tilastoja. Niiden perusteella laaditaan partnerihauille tietyt reunaehdot, jotka amk:n omassa hankkeessaan tulee täyttää. Erillinen valitsijaryhmä tulee poimaan partnerihakemuksista ne hankkeet, joissa tulevaisuusnäkökulma parhaiten toteutuu.

PY: Milloin partnerihaku käynnistyy?

MR: Mahdollisesti jo syksyllä 2008, todennäköisesti kuitenkin vasta keväällä 2009.

PY: Mikä on edellisessä hankkeessa syntyneiden Tuotantorenkaiden rooli? Hyödynnetäänkö heidän työtään?

MR: Edellisessä hankkeessa tuotetut sisällöt otetaan tässä hankkeessa käyttöön, niitä päivitetään ja kehitetään. Mukaan partners-haun yhteydessä toivotaan muitakin kuin viime hankkeen tuotantorengastoimijoita.

Hankesuunnittelu jatkuu edelleen ja hankehakemusta tarkennetaan VirtuaaliAMK:ssa. Anomuksen tulee olla opetusministeriössä tammikuun 2008 loppuun mennessä. Jos hanke saa rahoitusta, sen toteutus lähtee liikkeelle mahdollisimman pikaisesti. Medialukutaitokokonaisuuden suunnittelu jatkuu jo ennen rahoituspäätöksen saamista. Suunnittelukustannukset katetaan eAineistohankkeen budjetista.

5

Muut mahdolliset asiat

Keskusteltiin verkostoyhteistyön hyödyntämisen eri mahdollisuuksista hankkeessa. Aija Töytäri-Nyrhinen kertoi onnistuneena esimerkkinä ESOK-hankkeesta, joka on aktiivisesti mukana KEKO-verkoston työssä. Yleisesti oltiin sitä mieltä, että yhteistyötä opetusministeriön verkostohankkeiden kanssa on syytä tiivistää.

6

Seuraava kokous

Ohjausryhmä kokoontuu seuraavan kerran Rovaniemellä **torstaina, 11.9.2008.**